



Maart 2013
Ria Markvoort

Buurtenergie

Aandacht voor het organiseren van de sociale energie van burgerinitiatieven door het organiseren van een gezamenlijk en gemeenschappelijk 'punt aan de horizon' op basis van eigen beelden en verhalen.

Inleiding

Onlangs heb ik een bijeenkomst georganiseerd met een aantal deskundigen op het gebied van communicatie in het landelijk gebied, burgerinitiatieven en metaforen voor gezamenlijkheid en verbondenheid. Het doel was om een verbinding te maken tussen ervaringen en een stevig antwoord te kunnen formuleren voor processen 'van onderaf en binnenuit'.

We spraken concreet over initiatieven voor veranderingen in landelijke, - en kantoorlandschappen, buurten en stedelijke leefomgeving. In al deze processen zijn kantelpunten waarneembaar die, met de wijsheid van achteraf, een momentum waren om het proces te analyseren waardoor een andere, betere stap gezet had kunnen worden.

Met elkaar komen we tot een conclusie: Het succes zit in het begin, in de aandacht voor motieven, geschiedenis en belangen. Hoe een succesvolle, duurzame start van een proces te maken? We weten dat we ook rekening willen houden met een waarbij een aantal aspecten zoals:

- het gaat om processen met een diversiteit aan belangen
- burgers / ondernemers plannen een verandering
- er is sprake van eigenaarschap van idee/probleem én van de grond/locatie
- het gaat om wat en wie verbindt
- posities worden gaandeweg verkregen: het gaat om kennis en vertrouwen

Gebruik van metadoren als start

Mensen doen mee met hun eigen geschiedenis, beelden en verlangens. Dit boven tafel krijgen op een creatieve en veilige manier is de start.

De metafoor als een dynamisch beeld wat start met de persoonlijke vragen, de aarzeling en datgene wat moeilijk is om te benoemen.

Met deze aanpak ben je de fase van het 'niet weten' cultiveren om gezamenlijk zichtbaar te maken.

De eerste stap: drijfveren van deelnemers/participanten in beeld

Doel: deelname respectvol bespreekbaar en zichtbaar maken

Vragen:

- Wie ben je en waar kom je vandaan (letterlijk en figuurlijk) en wat breng je mee?
- Wat draag je bij voor het welslagen van dit proces/project?
- Wat zijn je drijfveren?
- Wat is je belang en verantwoordelijkheid?

De tweede stap is het zoeken naar een gezamenlijk beeld van 'de stip aan de horizon'.

Doel: gezamenlijk verbeelden van doel als stip aan de horizon om te weten dat je onderweg gaat en niet weet waar je aankomt.

Startvragen:

- Hoe ziet 'de stip' eruit? Willen we en kunnen we een gezamenlijk beeld/metafoor creëren?
- Wat is daar de essentie van? Hoe gaan we dat verinnerlijken en uitdragen?
- Wat verbindt ons?
- Wat dragen wij bij aan het proces/project?
- Wat is de waarde en wat zijn de andere opbrengsten?
- Wie en wat inspireert?
- Wie is de regisseur?

Link naar Vedelproject

Deze nieuwe inzichten wil ik graag gebruiken voor het lokale initiatieven zoals het project Vedel. In dit project is een doel geformuleerd door werkgroepleden van Wakker Loarne. Vervolgens zijn er 2 bijeenkomsten met de bewoners omgeving geweest binnen het kader wat de werkgroep heeft vastgesteld. In de bijeenkomsten is gevraagd naar thema's die mensen bezig houden. Deze thema's zijn ondergebracht bij grotere en bredere thema's.

Een afvaardiging (met mij als actieve deelnemer) heeft de thema's verder ingedeeld.

Ergens schuurt het

Vedel gaat over energie. De thema's zijn breder en gaan ook over buurt en platteland. Hier ontstaat verwarring. Deze verwarring de tijd geven en de het doel breder maken zodat iedereen zich hier thuis bij voelt, is denk ik een oplossing.

Ook moet duidelijk zijn waar de werkgroepen overlap maken met de werkgroepen van Wakker Loarne...ook om samenwerking mogelijk te maken en de energie goed en passend te verdelen.

Ik denk dat de themagroepjes, die nog gevormd moeten worden, op bovengenoemde wijze kunnen starten als er opnieuw, van binnenuit een 'stip aan de horizon' wordt geformuleerd.

Dan worden deze projecten onderdeel van duurzaamheid in Lochem en dat verbindt!