

People, Planet, Profit

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen is ‘hot’. De 3 P’s – People, Planet, Profit – zijn niet meer weg te denken uit de bedrijfsvoering van hedendaagse ondernemingen. Sommige ondernemers kijken naar hun wagenpark, anderen plaatsen een groen dak of zoeken het in terugdringen van CO-2 uitstoot. Laatst was ik bij een van de duurzaamste hoveniers van Nederland die me een zakje zand mee gaf. Als ik dat bij thuiskomst zou uitstrooien in mijn tuin, had ik van de rit heen en weer naar zijn bedrijf de CO-2 weer opgevangen die mijn auto had uitgestoten. Heel bijzonder.

‘Geef ze geen vis, maar leer ze vissen...’

Een tijdje geleden fietste er een jonge ondernemer mijn magazijn binnen, op een fiets van bamboe. Hij had zijn baan in de ICT opgezegd om zijn droom te verwezenlijken. Ooit las hij een stukje over eerlijke kansen, met als thema: geef arme mensen geen vis, maar leer ze vissen. Nu koopt hij bamboe fietsen, onder meer in Afrika, die gemaakt worden door ‘locals’ die opgeleid zijn door één van de meest bekende racefietsontwerpers ter wereld. Zo verdienen ze een goed salaris. Bovendien krijgen ze een bonus als de fiets daadwerkelijk wordt verkocht. De fietsen komen naar Nederland met CO-2 credits. Dit betekent dat de fietsen CO-2 neutraal kunnen worden verkocht. Een prachtig voorbeeld van People, Planet, Profit.

‘Samen duurzaam. Dat smaakt naar meer.’

We raken verder in gesprek en kijken wat we misschien voor elkaar kunnen doen. Ik vertel enthousiast over het bamboepapier dat ik op de duurzame markt heb gevonden. En over de groeiende markt voor bamboe producten in het algemeen. Mensen ontdekken dat bamboe een recyclebare grondstof is. Je kunt er niet alleen papier en fietsen van maken, maar bijvoorbeeld ook vlonderdelen en kozijnen. Het mooie is dat ondernemers die iets met bamboe te maken hebben elkaar steeds beter weten te vinden. Het beste voorbeeld kreeg ik onlangs toen een vertegenwoordiger van de bamboepapierleverancier bij mij op bezoek kwam. Hij hoefde niet van ver te komen en had daarom de auto laten staan. Hij was op een bamboe fiets gekomen. Gekocht van de jonge ondernemer die naar aanleiding van mijn verhaal de bamboepapierleverancier had benaderd. Zo krijgt People, Planet, Profit voor mij nog meer inhoud. Het is niet alleen meedoen, het is ook verbinding zoeken. Samen duurzaam. Dat smaakt naar meer.

Anne Blauw